

FICHA DE CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD

(COMM0110) MARKETING Y COMPRAVENTA INTERNACIONAL (RD 1522/2011, de 31 de octubre)

COMPETENCIA GENERAL: Obtener y tratar información para el sistema de información de mercados elaborando la información de base para la aplicación de las políticas de marketing-mix internacional, y asistir en los procesos de negociación vinculados al contrato de compraventa internacional utilizando, en caso necesario, la lengua inglesa y/u otra lengua extranjera.

NIV.	Cualificación profesional de referencia	Unidades de competencia		Ocupaciones o puestos de trabajo relacionados:
3	COM316_3 MARKETING Y COMPRAVENTA INTERNACIONAL (RD 109/2008 de 1 de febrero).	UC1007_3	Obtener y elaborar información para el sistema de información de mercados	<ul style="list-style-type: none"> • 3522.1023 Técnicos/as en comercio exterior. • Agente comercial internacional. • Técnico/a de marketing internacional. • Técnico/a de venta internacional. • Asistente al departamento de operaciones comerciales internacionales.
		UC1008_3	Realizar estudios y propuestas para las acciones del plan de marketing-mix	
		UC1009_3	Asistir en los procesos de negociación y ejecución de las operaciones de compra-venta internacional de productos/servicios	
		UC1010_3	Comunicarse en inglés, con un nivel de usuario competente, en las relaciones y actividades de comercio internacional.	
		UC1011_3	Comunicarse en una lengua distinta del inglés, con un nivel de usuario competente, en las relaciones y actividades de comercio internacional.	

Correspondencia con el Catálogo Modular de Formación Profesional

Duración

H. Q	Módulos certificado	H. CP	Unidades formativas	Horas	Máx. Horas Distancia
120	MF1007_3: Sistemas de información de mercados	180	UF1779: Entorno e información de mercados	60	55
			UF1780: Investigación y recogida de información de mercados	60	50
			UF1781: Tratamiento y análisis de la información de mercados	60	50
120	MF1008_3: Marketing-mix internacional	130	UF1782: Políticas de marketing internacional	90	80
			UF1783: Plan e informes de marketing internacional	40	35
120	MF1009_3: Negociación y compraventa internacional	160	UF1757: Información y gestión operativa de la compraventa internacional	80	75
			UF1784: Negociación y contratación internacional	80	75
120	MF1010_3: Inglés profesional para comercio internacional	120	UF1764: Inglés oral y escrito en el comercio internacional.	90	60
			UF1765: Documentación en inglés para el comercio internacional	30	20
120	MF1011_3: Lengua extranjera profesional, distinta del Inglés, para comercio internacional	120	UF1785: Lengua extranjera oral y escrita, distinta del inglés, en el comercio internacional.	90	60
			UF1786: Documentación en lengua extranjera, distinta del inglés, para el comercio internacional	30	20
	MP0378: Módulo de prácticas profesionales no laborales	40			
600	Duración horas totales certificado de profesionalidad	750	Duración horas módulos formativos	710	580
			Total %		81,69

CRITERIOS DE ACCESO		PRESCRIPCIONES DE LOS FORMADORES	
		Acreditación requerida	Experiencia Profesional requerida
			Con acreditación
MF1007_3	Serán los establecidos en el artículo 4 del Real Decreto que regula el certificado de profesionalidad de la familia profesional al que acompaña este anexo.	<ul style="list-style-type: none"> Licenciado, Ingeniero, Arquitecto o título de Grado correspondiente u otros títulos equivalentes relacionados con este campo profesional. Diplomado, Ingeniero Técnico, Arquitecto Técnico o título de Grado correspondiente u otros títulos equivalentes relacionados con este campo profesional 	2 años
MF1008_3		<ul style="list-style-type: none"> Licenciado, Ingeniero, Arquitecto o título de Grado correspondiente u otros títulos equivalentes relacionados con este campo profesional. Diplomado, Ingeniero Técnico, Arquitecto Técnico o título de Grado correspondiente u otros títulos equivalentes relacionados con este campo profesional 	2 años
MF1009_3		<ul style="list-style-type: none"> Licenciado, Ingeniero, Arquitecto o título de Grado correspondiente u otros títulos equivalentes relacionados con este campo profesional. Diplomado, Ingeniero Técnico, Arquitecto Técnico o título de Grado correspondiente u otros títulos equivalentes relacionados con este campo profesional 	2 años
MF1010_3		<ul style="list-style-type: none"> Licenciado en Filología, Traducción e Interpretación de la lengua inglesa o título de grado equivalente. Cualquier otra titulación superior con la siguiente formación complementaria: <ul style="list-style-type: none"> Haber superado un ciclo de los estudios conducentes a la obtención de la Licenciatura en Filología, Traducción e Interpretación en lengua inglesa o titulación equivalente. Certificado o diploma de acreditación oficial de la competencia lingüística de inglés como el Certificado de Nivel Avanzado de las Escuelas Oficiales de Idiomas u otros equivalentes o superiores reconocidos. Titulación universitaria cursada en un país de habla inglesa, en su caso, con la correspondiente homologación. 	2 años
MF1011_3		<ul style="list-style-type: none"> Licenciado en Filología, Traducción e Interpretación de la lengua extranjera correspondiente o título de grado equivalente. Cualquier otra titulación superior con la siguiente formación complementaria: <ul style="list-style-type: none"> Haber superado un ciclo de los estudios conducentes a la obtención de la Licenciatura en Filología, Traducción e Interpretación en la lengua extranjera correspondiente o titulación equivalente. Certificado o diploma de acreditación oficial de la competencia lingüística de la lengua extranjera correspondiente como el Certificado de Nivel Avanzado de las Escuelas Oficiales de Idiomas u otros equivalentes o superiores reconocidos. Titulación universitaria cursada en un país de habla de la lengua extranjera correspondiente, en su caso, con la correspondiente homologación. 	2 años

Espacio Formativo	Superficie m ² 15 Alumnos	Superficie m ² 25 Alumnos
Aula Técnica de Gestión e Idiomas	45	60

Certificado de profesionalidad que deroga